

Số: 634 /KH-BVTT

Thạch Thất, ngày 07 tháng 04 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “ Thiết kế biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Bệnh viện đa khoa Thạch Thất”

Căn cứ Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18/11/2016 của Bộ Y tế về việc ban hành Bộ tiêu chí chất lượng bệnh viện Việt Nam, tiêu chí D1.3;

Thực hiện Đề án số 620 /ĐA-BVTT ngày 03/04/2026 của Bệnh viện đa khoa Thạch Thất về Xây dựng và phát triển thương hiệu bệnh viện đa khoa Thạch Thất giai đoạn 2026–2030;

Căn cứ Kế hoạch 180/KH-BVTT ngày 02/02/2026 của Bệnh viện đa khoa Thạch Thất về việc tổ chức kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Bệnh viện đa khoa Thạch Thất (06/1966-06/2026);

Nhằm góp phần xây dựng, quảng bá hình ảnh, thương hiệu bệnh viện gắn với đổi mới toàn diện chất lượng dịch vụ, Bệnh viện phát động cuộc thi “Thiết kế biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Bệnh viện đa khoa Thạch Thất” như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Góp phần đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các nội dung, mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm trong Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/09/2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.
- Lựa chọn biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) bệnh viện đa khoa Thạch Thất mới để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin, truyền thông, góp phần giới thiệu hình ảnh, thương hiệu bệnh viện, phục vụ nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ ngành Y tế, công tác đối nội, đối ngoại của Bệnh viện.
- Góp phần giữ gìn và phát huy các giá trị tốt đẹp của bệnh viện, tinh thần tận tâm chăm sóc sức khỏe nhân dân mà các thế hệ y bác sĩ, nhân viên bệnh viện đã dày công xây dựng.
- Tạo sân chơi sáng tạo, thu hút sự tham gia của cán bộ nhân viên bệnh viện và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Logo dự thi đảm bảo tính thẩm mỹ, sáng tạo, dễ nhận diện và phù hợp với lĩnh vực y tế.
- Tác phẩm Logo dự thi chưa từng được công bố hoặc sử dụng ở bất kỳ đơn vị nào.
- Cuộc thi được triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút nhiều tác giả tham gia; quá trình thi, tuyển chọn đảm bảo tính khách quan, khoa học, trung thực và chính xác.
- Slogan ngắn gọn, xúc tích, gây ấn tượng, thể hiện được tinh thần của bệnh viện đa khoa Thạch Thất, có tính định hướng phát triển Bệnh viện.

II. Đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi

1. Đối tượng

- Khuyến khích toàn thể cán bộ nhân viên đang công tác tại Bệnh viện tham gia cuộc thi.
- Cá nhân, tổ chức ngoài bệnh viện.
- Cuộc thi không hạn chế độ tuổi (*trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật*).
- (*Lưu ý: Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Thư ký cuộc thi cũng như các thành viên khác được phân công giúp việc không được tham gia dự thi*).

2. Số lượng tác phẩm dự thi

Không hạn chế về số lượng tác phẩm của mỗi cá nhân/tập thể.

III. Nội dung, yêu cầu, hình thức thể hiện

1. Nội dung

- Logo bệnh viện đa khoa Thạch Thất là tác phẩm tiêu biểu, mang tính khái quát cao, cô đọng, hiện đại, nhân văn; thể hiện được-thông điệp của bệnh viện: Khám chữa bệnh tận tâm tận lực và mang nét đẹp đặc trưng của bệnh viện đa khoa Thạch Thất.
- Hình ảnh biểu trưng là biểu tượng phải diễn tả được những đặc trưng rõ nét nhất về bệnh viện đa khoa Thạch Thất.

2. Yêu cầu tác phẩm dự thi

- Thể hiện được tính sáng tạo, thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết và gây ấn tượng với công chúng.
- Có tính cô đọng, tối giản về đường nét, hài hoà về màu sắc khi truyền tải nội dung và hình thức nghệ thuật. Thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ bảo đảm độ

tương phản, độ sắc nét khi sử dụng và dễ dàng thể hiện được trên các vật phẩm với chất liệu và hình thức khác nhau.

- Phải là sáng tác mới, không trùng lặp, tương tự, gây nhầm lẫn với những biểu tượng (Logo) đã công bố; không vi phạm quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ.

- Tác phẩm dự thi không nhất thiết phải gồm có Logo và Slogan.

3. Hình thức thể hiện

- Tác phẩm dự thi thể hiện bằng hình thức đồ họa (vi tính hoặc vẽ tay) trên khổ A4 (21cm x 29,7cm) nền trắng, bảo đảm khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết. Trình bày 01 mẫu lớn nằm chính giữa đúng kích thước chiều ngang 15cm, 01 mẫu màu và 01 mẫu đen trắng thu nhỏ kích cỡ 2,5cm nằm dưới trang giấy kèm theo thông số màu của mẫu thiết kế để căn cứ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.

- Chữ thể hiện trên biểu tượng (Logo): “BỆNH VIỆN ĐA KHOA THẠCH THẮT”, “THẠCH THẮT”, “GENERAL HOSPITAL”, “HÀ NỘI”.

- Màu sắc: tối đa 3 màu (không kể màu trắng).

- Mẫu sáng tác phải kèm theo bản thuyết minh tác phẩm (không quá 300 từ, sử dụng font chữ Time New Roman, size 14); trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi.

- Slogan tối đa 10 từ. Slogan có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu tượng (Logo). Bản thuyết minh ý nghĩa của Slogan không quá 100 từ.

- Slogan phải ngắn gọn, xúc tích, dễ hiểu, dễ nhớ, gây được ấn tượng, thể hiện được tinh thần của Bệnh viện đa khoa Thạch Thắt; có tính định hướng phát triển; không sao chép.

IV. Đôi nét về Bệnh viện đa khoa Thạch Thắt

Căn cứ cuốn Địa chí huyện Thạch Thắt xuất bản năm 2005; Căn cứ cuốn Lịch sử cách mạng của đảng bộ và nhân dân huyện Thạch Thắt (1975-2008) xuất bản năm 2010; Bệnh viện được xây dựng vào tháng 6/1966.

Sau nhiều lần đổi tên, hiện tại bệnh viện có tên gọi “Bệnh viện đa khoa Thạch Thắt” và là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Y tế Hà Nội.

Bệnh viện có chức năng, nhiệm vụ: Khám, chữa bệnh; nghiên cứu khoa học, ứng dụng các công nghệ kỹ thuật cao trong chẩn đoán, điều trị, chăm sóc sức khỏe nhân dân; tham gia đào tạo và là cơ sở thực hành lâm sàng cho đào tạo nguồn nhân lực y tế theo các quy định của pháp luật.

V. Sử dụng tác phẩm

1. Trách nhiệm và quyền lợi của tác giả có tác phẩm dự thi

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật; bảo đảm tác phẩm dự thi là sáng tác mới của tác giả, nhóm tác giả, không sao chép ý tưởng từ các biểu tượng (logo) của bất kỳ tổ chức, cá nhân nào trong và ngoài nước; tác phẩm chưa từng công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng, chưa tham gia cuộc thi khác và không vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ.
- Tác giả của tác phẩm đạt giải được nhận tiền thưởng kèm theo giấy chứng nhận giải thưởng của Bệnh viện đa khoa Thạch Thất.
- Tác giả có tác phẩm tham gia và được Ban Giám khảo Cuộc thi chấm trao giải có trách nhiệm chỉnh sửa, hoàn thiện một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu thực tế để lựa chọn sử dụng làm biểu tượng (Logo) chính thức của Bệnh viện đa khoa Thạch Thất.
- Việc nộp tác phẩm dự thi đồng nghĩa với việc tác giả chấp thuận toàn bộ Thể lệ Cuộc thi và đồng ý chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban Tổ chức. Ban Tổ chức không có trách nhiệm hoàn trả tác phẩm cho tác giả.

2. Bản quyền và sở hữu trí tuệ với tác phẩm đạt giải

- Tác phẩm được lựa chọn làm biểu tượng (Logo) chính thức của Bệnh viện đa khoa Thạch Thất, Bệnh viện đa khoa Thạch Thất được quyền sở hữu tác phẩm vô thời hạn, cũng như được quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đạt giải. Bệnh viện đa khoa Thạch Thất được sử dụng các tác phẩm đạt giải cho công tác tuyên truyền, đối nội, đối ngoại... và không phải trả bất cứ một khoản kinh phí nào khác.
- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm đối với các tranh chấp phát sinh liên quan đến quyền tác giả và quyền liên quan của tác phẩm. Trường hợp phát hiện vi phạm quyền tác giả sau khi công bố giải thưởng, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả, thu hồi giải thưởng và Giấy chứng nhận; Mọi vấn đề pháp lý phát sinh (nếu có) sẽ do tác giả hoàn toàn chịu trách nhiệm giải quyết.

VI. Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi

1. Ban tổ chức

Ban tổ chức Cuộc thi do Giám đốc bệnh viện đa khoa Thạch Thất ban hành quyết định thành lập.

Ban tổ chức có trách nhiệm tổ chức, điều hành toàn bộ hoạt động của cuộc thi thiết kế logo bệnh viện, đảm bảo cuộc thi được triển khai đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ và quy định.

2. Ban giám khảo

Ban giám khảo Cuộc thi do Giám đốc bệnh viện đa khoa Thạch Thất ban hành Quyết định thành lập; gồm các thành viên trong Đảng ủy, Ban giám đốc, Công đoàn,

bệnh viện sẽ mời thêm 01 chuyên gia về mỹ thuật hoặc 01 cán bộ làm chuyên môn về văn hoá, thông tin là Ban giám khảo

VII. Hồ sơ, thời gian, địa chỉ gửi tác phẩm dự thi

1. Hồ sơ tác phẩm dự thi

(1) Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi (gồm đầy đủ các nội dung: tên tác giả, ngày tháng năm sinh, số căn cước công dân...) (*theo mẫu phụ lục 1*).

(2) Mẫu thiết kế biểu tượng (Logo) được in màu trên giấy A4 (03 bản) (*theo mẫu phụ lục 2*).

(3) Bản thuyết minh tác phẩm dự thi Logo và Slogan (*theo mẫu phụ lục 3*).

(4) Văn bản uỷ quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).

(5) Hồ sơ dự thi gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến Ban tổ chức phải được đựng trong phong bì dán kín, tác phẩm dự thi phải được niêm phong, đóng gói cẩn thận (không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic). Ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ dự thi “Cuộc thi thiết kế Logo và Slogan bệnh viện đa khoa Thạch Thất”.

(6) 10 Tác phẩm được chọn vào vòng 2 (vòng chung kết) gửi bổ sung tác phẩm qua đường thư điện tử (email) phải được cung cấp dưới dạng tệp ở định dạng JPG, PNG, PDF với kích thước file không quá 10 MB, có thể truy cập và chỉnh sửa (*Ban tổ chức sẽ thông báo đến tác giả khi có kết quả sau vòng sơ khảo*).

(7) Tác phẩm dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Ban Tổ chức sẽ không trả lại các tác phẩm đăng ký dự thi.

2. Thời gian nhận bài và trao giải

- Thời gian nhận bài dự thi Từ nay đến hết ngày 06/06/2026

- Thời gian chấm giải: từ ngày 09/06/2026 đến hết ngày 12/06/2026

- Bình chọn trên mạng xã hội: Thời gian bình chọn tính từ ngày đăng tải đến hết 12h00 phút ngày 28/06/2026.

- Thời gian công bố và trao giải dự kiến: 04/07/2026 (ngày kỉ niệm 60 năm ngày thành lập bệnh viện đa khoa Thạch Thất).

3. Địa chỉ gửi tác phẩm dự thi

- Bài dự thi được nộp trực tiếp hoặc qua đường bưu điện về địa chỉ: Phòng Quản lý chất lượng, phòng A1.611 Bệnh viện đa khoa Thạch Thất: số 67, đường 420-Kim Quan, xã Thạch Thất, TP Hà Nội

- Số điện thoại: 024.3384.2217 hoặc 0972.149.017 (Ths. Ngô Thị Lan).

- Hồ sơ gửi qua email: Hoithithietkelogo2026.bvtt@gmail.com. Tên file “ Thiết kế Logo và Slogan”.

VIII. Quy trình chấm thi

Các tác phẩm dự thi sẽ được chấm qua **02 vòng**:

1. Vòng 1: Sơ khảo

- Ban giám khảo tiến hành đánh giá toàn bộ các tác phẩm dự thi.
- Lựa chọn **10 tác phẩm xuất sắc nhất** vào vòng chung khảo.

2. Vòng 2: Chung kết

- Ban giám khảo tiếp tục đánh giá 10 tác phẩm đã được lựa chọn.
- Thảo luận, chấm điểm và lựa chọn các tác phẩm đạt giải.

Các tiêu chí chấm điểm;

Tiêu chí	Tỷ lệ
Ý tưởng và ý nghĩa	30%
Tính sáng tạo	25%
Tính nhận diện	25%
Khả năng ứng dụng	20%

IX. Bình chọn trên mạng xã hội

Nhằm ghi nhận sự sáng tạo của các tác giả và tăng cường truyền thông cho cuộc thi, Ban tổ chức nội dung bình chọn:

“Tác phẩm được yêu thích nhất”

* Hình thức

- 10 tác phẩm vào vòng chung khảo sẽ được đăng tải trên Fanpage chính thức của bệnh viện.

- Căn cứ tổng số lượt **like** và **Share** của mỗi tác phẩm:

+ Với mỗi lượt like ảnh sẽ được tính 1 điểm.

+ Với mỗi lượt share ảnh sẽ được tính 2 điểm.

→ **ĐIỂM BÌNH CHỌN = ĐIỂM LIKE + ĐIỂM SHARE**

* *Lưu ý:*

- Các lượt like và share phải là thực tế, mỗi tài khoản được tính 01 lượt Like hoặc Share; nếu phát hiện tác phẩm nào gian lận Ban giám khảo sẽ huỷ tác phẩm dự thi.

- Các lượt like và share thực hiện trên fanpage của Bệnh viện.

- Trong trường hợp tác phẩm dự thi có số điểm bằng nhau, Ban giám khảo sẽ tiến hành xét tác phẩm nào có lượt share nhiều hơn, để tìm ra tác phẩm thắng cuộc.

X. Cơ cấu giải thưởng

Loại giải thưởng	Số lượng giải	Giá trị theo giải thưởng (VNĐ)	
		Logo	Slogan
Giải nhất	01	5.000.000	1.500.000
Giải khuyến khích	02	1.000.000	500.000
Giải Tác phẩm được yêu thích nhất	01	1.000.000	0

XI. Tổ chức thực hiện

1. Ban tổ chức cuộc thi

- Xây dựng Kế hoạch trình Ban giám đốc phê duyệt.
- Sắp xếp lịch họp của Ban tổ chức, phân công các nội dung chuẩn bị cho các vòng thi đảm bảo tiến độ.
- Đề xuất danh sách khách mời, Ban Giám khảo.

2. Phòng Quản lý chất lượng

- Đơn vị đầu mối tham mưu, tổng hợp và giúp việc cho Ban tổ chức.
- Thường trực thông báo kế hoạch tổ chức cuộc thi, thể lệ cuộc thi, tổng hợp bài dự thi, hướng dẫn các vòng thi.
- Tổng hợp báo cáo kết quả Cuộc thi.
- Đề xuất khen thưởng, biểu dương các tập thể, cá nhân đạt thành tích cao trong Cuộc thi.

3. Phòng Tài chính kế toán

Phối hợp xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Hội thi, hướng dẫn việc thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

4. Phòng Kế hoạch tổng hợp & Vật tư thiết bị y tế

- Chuẩn bị máy tính, máy chiếu, loa đài phục vụ Cuộc thi.

5. Tổ truyền thông: Viết bài, đưa tin về cuộc thi trên các trang truyền thông.

6. Phòng Hành chính quản trị - Tổ chức cán bộ

- Chuẩn bị Hội trường, loa, mic, nước uống, văn phòng phẩm.
- Tham gia đề xuất, khen thưởng các cá nhân, tập thể đạt thành tích cao trong Hội thi.

7. Các khoa, phòng

Động viên, khuyến khích nhân viên đang công tác tham gia dự thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi Thiết kế biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) bệnh viện đa khoa Thạch Thất./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Hội đồng QLCL BV;
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, QLCL.

KT. GIÁM ĐỐC



PHÓ GIÁM ĐỐC
Trần Mạnh Liên

Phụ lục 1: Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ
THAM DỰ CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO VÀ SLOGAN
BỆNH VIỆN ĐA KHOA THẠCH THẮT

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi Thiết kế biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) bệnh viện đa khoa Thạch Thắt

1. Họ và tên:
2. Ngày tháng năm sinh: Giới tính: Nam Nữ
3. Số CCCD: Ngày cấp: Nơi cấp:
4. Nghề nghiệp/Đơn vị công tác/Trường học:
-
5. Địa chỉ liên hệ:
-
-
6. Điện thoại: Email:

THÔNG TIN TÁC PHẨM DỰ THI:

- **Tên tác phẩm** (nếu có):
- **Số lượng tác phẩm gửi dự thi:**
- Mã số:;
- Mã số:;
- Mã số:;
- Mã số:;
- Mã số:

- **Hình thức nộp:** Gửi trực tiếp Gửi qua bưu điện Gửi qua email

- **Cam kết tuân thủ Thể lệ Cuộc thi:**

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi, tôi tự nguyện đăng ký tham gia Cuộc thi Thiết kế biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) bệnh viện đa khoa Thạch Thắt và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

....., ngày ... tháng.....năm

Người dự thi

(Ký và ghi rõ họ tên)

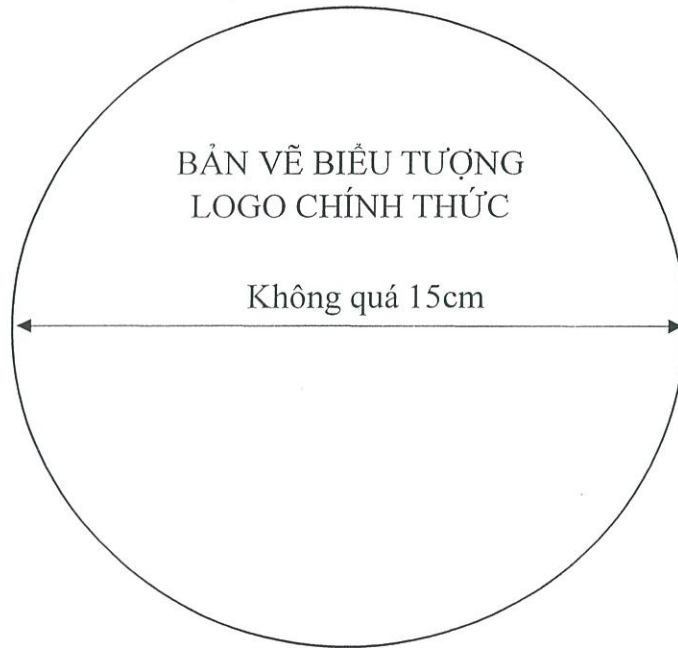
Phụ lục 2: Mẫu thiết kế biểu tượng (Logo) được in màu trên giấy A4

TÁC PHẨM LOGO

THAM DỰ CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO

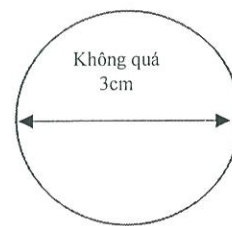
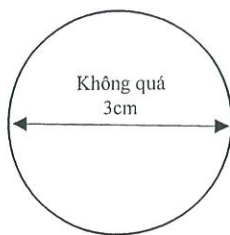
BỆNH VIỆN ĐA KHOA THẠCH THẮT

Mã số tác phẩm



BẢN IN MÀU THU NHỎ

BẢN IN ĐEN TRẮNG THU NHỎ



THÔNG SỐ MÀU SỬ DỤNG

- | | |
|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | C = |
| <input type="checkbox"/> | M = |
| <input type="checkbox"/> | Y = |
| <input type="checkbox"/> | E = |

Phụ lục 3: Bản thuyết minh tác phẩm dự thi

THUYẾT MINH TÁC PHẨM DỰ THI LOGO & SLOGAN

**Tham dự Cuộc thi thiết kế biểu tượng Logo và Slogan bệnh viện đa khoa
Thạch Thất**

1. Tên tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi:.....

.....

2. Biểu tượng Logo

2.1. Mã số tác phẩm Logo:.....

* Thuyết minh ý tưởng (không quá 300 từ):

.....

2.2. Mã số tác phẩm Logo:.....

* Thuyết minh ý tưởng (không quá 300 từ):

.....

3. Khẩu hiệu Slogan

3.1. Mã số tác phẩm Slogan:.....

* Thuyết minh ý tưởng (không quá 100 từ):

.....

3.2. Mã số tác phẩm Slogan:.....

* Thuyết minh ý tưởng (không quá 100 từ):

.....